

## **Stellenbezeichnung: Redakteur (m/w), Abt. Corporate Publishing**



# Springer Medizin

Springer Medizin Verlag ist Anbieter qualitativ hochwertiger Fachinformationen und Services für alle Akteure im Gesundheitswesen in Kooperation mit wissenschaftlichen Fachgesellschaften und Berufsverbänden. Breite, Tiefe, Frequenz und Reichweite unserer Inhalte machen uns zum unverzichtbaren und verlässlichen Partner im Gesundheitsmarkt in Deutschland. Wir denken vorausschauend, agieren schnell und fördern Veränderung. Wir stellen uns dem medialen Wandel. Auf der Basis unseres erfolgreichen Print Portfolios, entwickeln wir digitale Angebote für unsere Partner und machen Innovation und Kundennutzen zum Maßstab unseres Handelns.

Innerhalb des Springer Medizin Verlags ist Corporate Publishing eine Abteilung, deren Kernaufgabengebiet die wissenschaftliche Kommunikation für medizinische Zielgruppen, d.h. Ärzte, Fachärzte usw. ist. Im Auftrag der pharmazeutischen Industrie werden in dieser Fachredaktion Sonderpublikationen zu den diversen medizinischen Fachzeitschriften des Verlages erarbeitet (z.B. redaktionelle Beilagen, Reports, Publikationen im Kundenauftrag). Hauptzielgruppe der Publikationen sind die niedergelassenen und klinisch tätigen Fachärzte.

Für diese Abteilung suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt

eine/n

### **Redakteur (m/w)**

#### **Aufgaben:**

- Aktive Beratung von Pharma-Kunden und/oder deren Media- und PR-Agenturen im persönlichen Kontakt
- Begleitung in Projektakquisition und Angebotserstellung
- Konzeptionelle und administrative Vorbereitung und Durchführung von Kundenterminen
- Schreiben eigener Beiträge online und print, Aufbereitung des Contents multimedial
- Eigenverantwortliche Koordination und Erarbeitung redaktioneller Online- und Print-Projekte
- Text- und bildliche Gestaltung von Fremdbeiträgen
- Koordination der Herstellungsarbeiten
- Schlussredaktion

#### **Voraussetzungen:**

- Abgeschlossenes naturwissenschaftliches oder medizinisches Studium, Promotion von Vorteil
- Beratungserfahrung idealerweise aus Agentur- und/oder Verlagsumfeld
- Erfahrung in konzeptioneller und redaktioneller Arbeit mit medizinischem Background
- Hohe Service- und Kundenorientierung
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit, Sicherheit im Auftreten, Verhandlungsgeschick, Flexibilität, Durchsetzungsvermögen, hohe Organisationsfähigkeit, Eigeninitiative, schnelle Auffassungsgabe, Belastbarkeit und Teamfähigkeit
- Hervorragende Deutschkenntnisse, Stil- und Textsicherheit
- Gute englische Sprachkenntnisse
- Reisebereitschaft innerhalb DACH-Länder

## **Konditionen**

Eintritt: nächstmöglich

Befristung: unbefristet

Arbeitszeit: Vollzeit

Unternehmen und Standort: Springer Medizin Verlag, Heidelberg

Ansprechpartnerin für diese Stelle ist Frau Tiina Konrad (HR Heidelberg).

Haben Sie Lust, diese spannende Aufgabe in unserem Verlag mit Leben zu füllen?

Dann freuen wir uns auf Ihre **Online-Bewerbung** mit der Bitte um Angabe Ihrer **Gehaltsvorstellung** und des frühestmöglichen **Eintrittstermins!**

Mehr über uns erfahren Sie unter [www.springer.com](http://www.springer.com), [www.springernature.com](http://www.springernature.com) & [www.springerfachmedien-medizin.de](http://www.springerfachmedien-medizin.de)